



5 APRILE – 20 GIUGNO 2021

MILANO

www.weplanet.it

OBIETTIVI

WePlanet è prima di tutto un invito a riflettere e agire: attraverso la carica aggregativa dell'Arte e del Design. Weplanet è un momento di attrazione e riflessione sul tema della **Sostenibilità**. ***Inquinamento, risparmio energetico, riciclo, smaltimento dei rifiuti, aumento della temperatura dell'atmosfera e dei mari, innovazione***, verranno portati all'attenzione dei cittadini grazie ad una esposizione pubblica contemporanea open air di **“installazioni sostenibili”**.

Opere d'arte, interconnesse l'una con l'altra, che non si faranno solo ammirare, ma grazie alla realtà aumentata suggeriranno come **migliorare la vita nel rapporto con il pianeta**, dialogando con i visitatori e i cittadini del mondo in stretta connessione con le visioni e lo sviluppo sostenibile delle aziende pubbliche e private.

Il mezzo per farlo sarà il **globo terrestre** stesso che si trasformerà in una tela sferica **a completa disposizione di artisti e designer** provenienti da ogni parte del pianeta.

PROGRAMMA WEPLANET

17 OTTOBRE 2019- 5 MARZO 2021

GRAND TOUR ITALIA

**IL VIAGGIO DEI PRIMI GLOBI 'AMBASCIATORI'
PER L'AMBIENTE E LA SALUTE**

5 APRILE 2021 – 20 GIUGNO 2021

MILANO | LA GRANDE MOSTRA

**OBIETTIVO NAZIONI UNITE E GLOBAL GOALS:
CENTO GLOBI PER UN NUOVO FUTURO**

29 GIUGNO 2021

ASTA FINALE DI BENEFICENZA

Partner dell'iniziativa: Gruppo Mondadori e Mediamond.

Con il Patrocinio di: Ministero dell'Ambiente, Comune di Milano, Regione Lombardia, Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile, Camera di Commercio di Milano, FederTursimo, Confimprese, Accademia di Belle Arti di Brera, Atm, Grandi Stazioni, Federazione Nazionale dei Consoli e Diploamtici Esteri, Sotheby's.

THE GLOBAL GOALS For Sustainable Development



I GLOBI

A ottobre 2019, parte il **Weplanet Grand Tour Italia**. I globi verranno ospitati, fino a marzo 2021, all'interno di un ampio spazio urbano nelle più importanti città italiane e cominceranno a prendere vita, ciascuno con il proprio 'volto' visionario.

Dal 5 Aprile 2021 al 20 Giugno 2021, i Globi saranno esposti nelle vie, piazze, parchi di Milano. Una «messa in scena a cielo aperto» per un viaggio urbano attraverso la scoperta di una galassia delle meraviglie.

Il 29 Giugno 2021, un'**Asta finale**, in collaborazione con Sotheby's Italia, raccoglierà fondi al fine di un progetto concreto sulla sostenibilità per MILANO, città volano e capitale del nostro Paese per lo spirito ambrosiano di accoglienza, ricerca, innovazione, impresa, economia, creatività.

COINVOLGIMENTO DEI BRAND

Le aziende sono la linfa vitale di un processo di sensibilizzazione sul tema della sostenibilità. Sono tra i più importanti aggregatori sociali esistenti, e sono tra le prime a dovere avviare questo meccanismo virtuoso di attenzione a questo argomento.

Essere partner di WePlanet significa condividere la propria visione positiva del futuro.

Ogni brand partner adotterà un globo che, attraverso la personalizzazione e l'interpretazione artistica, sarà il veicolo per comunicare la propria «idea» di sostenibilità.

Dal lancio dell'iniziativa, all'Asta finale, i brand saranno protagonisti del percorso di comunicazione per oltre 200 giorni. Partecipando all'iniziativa, le aziende avranno a disposizione un nuovo e potente media con cui manifestare il proprio punto di vista creativo, ottenere spazi di visibilità inediti, incrementare la propria brand reputation, **e sostenere un'iniziativa concreta a favore della città di Milano.**



100 GLOBI PER MILANO

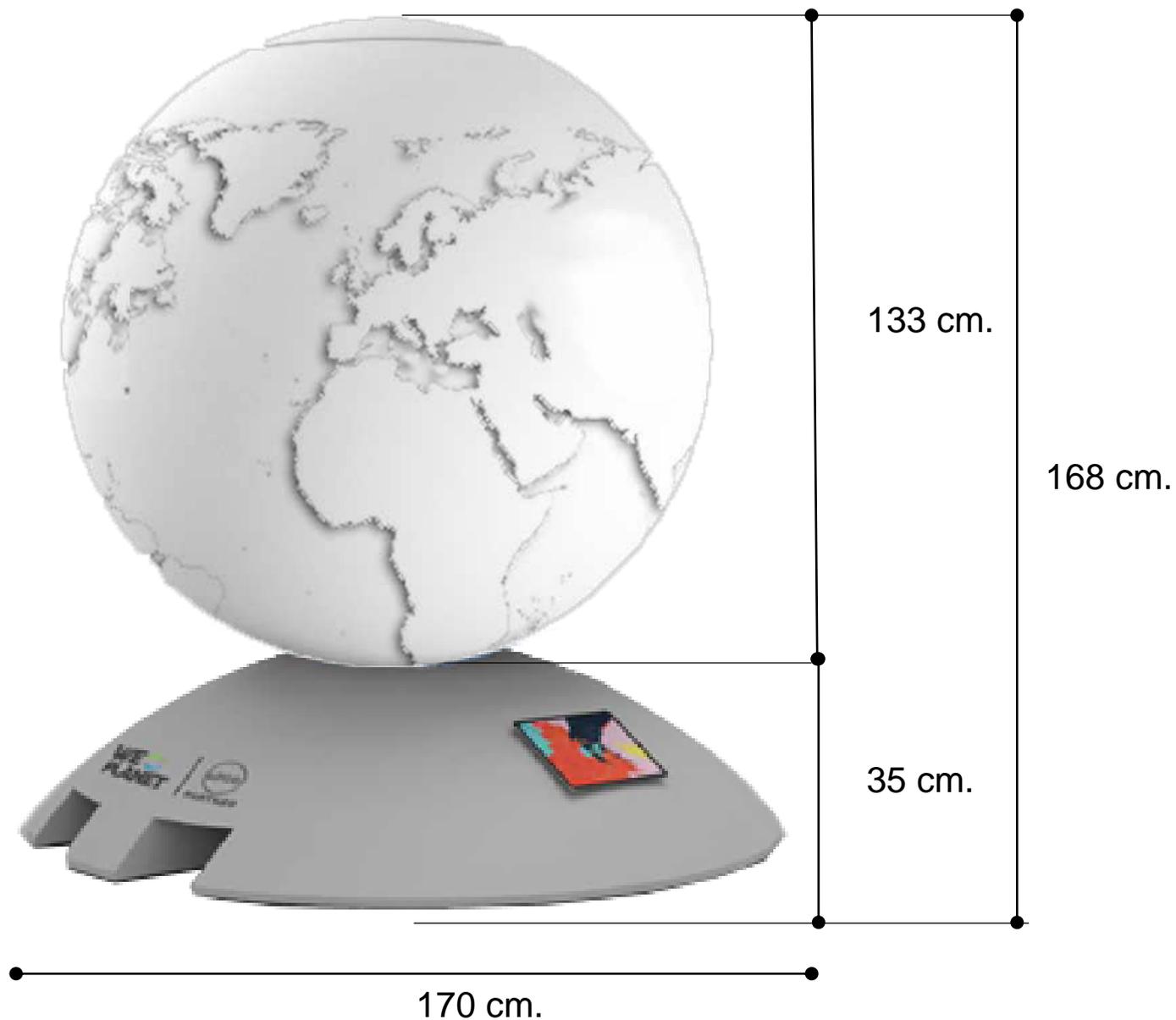
LA GRANDE MOSTRA

Le installazioni artistiche realizzate saranno esposte dal **5 Aprile al 20 Giugno 2021** per le **strade di Milano con la più alta concentrazione di passaggio pedonale.**

Un'iniziativa capace di generare.

- milioni di contatti
- viralità
- ingaggio
- interazione





LE INSTALLAZIONI SOSTENIBILI IL GLOBO

Il mezzo per l'attivazione sul territorio sarà il **globo terrestre** stesso che si trasformerà in una tela sferica a completa **disposizione di artisti, designer e studenti della più importante accademia milanese.**

Il GLOBO è realizzato con materiali riciclati e riciclabili.

VISIBILITA' PER I BRAND IL GLOBO



Alla base dell'installazione sarà applicata una targa con logo dell'azienda mecenate, nome dell'opera e dell'artista.

Sulla base verranno inoltre esposti i loghi dei partner istituzionali dell'evento.

CONTEMPORANEO, INTERATTIVO

I GLOBI, DOTATI di REALTÀ AUMENTATA.

Grazie a un codice QR, posizionato sulla base dell'installazione, chiunque possieda un device dotato di fotocamera, potrà accedere a contenuti multimediali: schede, video e approfondimenti. Attivata la Realtà Aumentata

gli utenti saranno portati su una intro page per ricevere informazioni

- **sul Globo,**
- **sull'azienda partner** che potrà mostrare filmati inerenti le proprie iniziative/link al sito dedicato
- **sugli enti istituzionali coinvolti.**



INTERPRETAZIONE ARTISTICA

La personalizzazione del GLOBO prevede:

1. Coinvolgimento degli studenti dell'**Accademia di Belle Arti di BRERA** che riceveranno il brief dal brand partner (costi inclusi nell'offerta)

oppure

2. **attivazione** da parte dello sponsor di un **proprio artista/designer**, il quale interpreterà e realizzerà la personalizzazione dell'installazione (costi on top a carico del brand)



IL LABORATORIO CREATIVO

WePlanet vanta la prestigiosa collaborazione di **Grandi Stazioni Retail** che ha messo a disposizione il Laboratorio per la realizzazione delle installazioni, situato nella **Stazione Centrale di Milano** in via Sarmantini, entrata sottopasso Mortirolo.

Il Laboratorio sarà anche luogo di incontri aperti al pubblico, attivo da ottobre a marzo.

CHARITY

Al termine della manifestazione, alcune delle opere realizzate e selezionate da un Comitato artistico, verranno battute a un'asta benefica organizzata da Sotheby's **che raccoglierà fondi destinati al verde e al settore sanitario della città di Milano.**



ALTRE INIZIATIVE

CONTEST ONLINE

WePlanet darà la possibilità, a chiunque senta il desiderio di esprimere la propria idea artistica di sostenibilità, di partecipare gratuitamente ad un Contest online. Tutte le opere saranno visibili online con il nome degli autori che le hanno realizzate.

Il vincitore del contest potrà realizzare la sua opera su un globo che sarà esposto in uno dei tanti spazi riservati dal Comune di Milano per tutta la durata dell'iniziativa.

VILLAGGIO KIDS

Weplanet è particolarmente attenta alla next generation. Creerà il primo villaggio kids dedicato alla sostenibilità con l'obiettivo di formare bambini, ragazzi e le loro famiglie.



WEPLANET COLLECTION



In collaborazione con **Creativando**, da Settembre 2020 sarà disponibile sul sito Weplanet la **Collection** dei globi realizzati interamente in ceramica.

CONTATTI

PAOLO CASSERÁ
CEO & Founder
+39335328775
cassera@weplanet.it

BEATRICE MOSCA
**Direzione relazioni esterne, rapporti
istituzionali e partnership**
+393400505467
bmosca@studiobeatricemosca.it

ALESSANDRA CODEGHINI
Segreteria organizzativa
+393465232497
comunicazione@weplanet.it

WEPLANET ha ottenuto la certificazione
secondo lo standard internazionale per
la gestione degli eventi sostenibili
ISO 2021

WEPLANET concorre al raggiungimento
dei 17 Global Goals delle Nazioni Unite
(SDGs -Nazioni Unite)

GRAZIE